
	SENAQ 2013	
	Semaine Nationale de la Qualité	
	<i>(Du 18 au 22 Novembre 2013 à la Maison du Parti de Douala)</i>	
	FICHE DE SOUSCRIPTION	
<i>(Cette fiche remplie et signée tient lieu de bon de commande)</i>		

Nom de l'Entreprise:	Boite Postale:
Activité principale:	Activité secondaire:
Responsable:	Fonction:
RC N°:	N° Contribuable:
Tél: 00(237)	Fax: 00(237)
GMS: 00(237)	E-mail: @

N°	DESIGNATION	PU	QTE	MONTANT
1	<input type="radio"/> Participation au forum			
2	<input type="radio"/> Branding salle du forum			
3	<input type="radio"/> Logo sur les affiches grand format			
4	<input type="radio"/> Logo sur les affiches petit format			
5	<input type="radio"/> Logo sur les banderoles			
6	<input type="radio"/> Logo sur le dossier de presse			
7	<input type="radio"/> Logo sur le blog de l'événement(Internet)			
8	<input type="radio"/> Logo sur les tracts/slogans			
9	<input type="radio"/> Logo sur les billets d'invitation			
10	<input type="radio"/> Insertion 2è page de couverture du magazine "Effort Qualité"			
11	<input type="radio"/> Insertion 3è page de couverture du magazine "Effort Qualité"			
12	<input type="radio"/> Insertion 4è page de couverture du magazine "Effort Qualité"			
13	<input type="radio"/> Insertion page intérieure du magazine "Effort Qualité"			
14	<input type="radio"/> Insertion 1/2 page intérieure du magazine "Effort Qualité"			
15	<input type="radio"/> Véhicule de tourisme dans la caravane			
16	<input type="radio"/> Pick Up et Camionnette dans la caravane			
17	<input type="radio"/> Stand (5X5)			
18	<input type="radio"/> Stand (3X3)			
19	<input type="radio"/> Bouquet Argent			
20	<input type="radio"/> Bouquet Or			
21	<input type="radio"/> Partenaire Officiel			
TOTAL HT				
TVA (19,25 %)				
TOTAL TTC				

Modalités de règlement
<i>Par Chèque libellé au nom de l'Agence des Normes et de la Qualité</i>
<i>Par virement au compte N° 10003 00200 22020258643 93 SGBC Yaoundé</i>

Lieu :

Date :

Signature:

N.B : Cette fiche à défaut d'être remplie d'une façon lisible doit être dactylographiée

	SENAQ 2013	
	Semaine Nationale de la Qualité	
	<i>Du 18 au 22 Novembre 2013 à la Maison du Parti de Douala</i>	
	TARIFAIRE	

N°	DESIGNATION	MONTANT(HT)	
1	<input type="radio"/> Participation au forum	150 000	
2	<input type="radio"/> Branding salle du forum	500 000	
3	<input type="radio"/> Logo sur les affiches grand format	500 000	
4	<input type="radio"/> Logo sur les affiches petit format	300 000	
5	<input type="radio"/> Logo sur les banderoles	500 000	
6	<input type="radio"/> Logo sur le dossier de presse	500 000	
7	<input type="radio"/> Logo sur le Blog de l'événement(Internet)	500 000	
8	<input type="radio"/> Logo sur les tracts pour caravane	500 000	
9	<input type="radio"/> Logo sur les billets d'invitation soirée de gala	300 000	
10	<input type="radio"/> Insertion 2è page de couverture du magazine " Effort Qualité"	1 500 000	
11	<input type="radio"/> Insertion 3è page de couverture du magazine " Effort Qualité"	1 000 000	
12	<input type="radio"/> Insertion 4è page de couverture du magazine " Effort Qualité"	2 000 000	
13	<input type="radio"/> Insertion page intérieure du magazine "Effort Qualité"	1 000 000	
14	<input type="radio"/> Insertion 1/2 page intérieure du magazine "Effort Qualité"	750 000	
15	<input type="radio"/> Pick Up et Camionnette dans la caravane	300 000	
16	<input type="radio"/> Véhicule de tourisme dans la caravane	200 000	
17	<input type="radio"/> Stand (5X5)	500 000	
18	<input type="radio"/> Stand (3X3)	300 000	
19	<input type="radio"/> Bouquet Argent	3 500 000	
20	<input type="radio"/> Bouquet Or	5 000 000	
21	<input type="radio"/> Partenaire Officiel	7 500 000	
22	<input type="radio"/> Catalogue des normes Camerounaises	Ins. 2ème de couverture	3 000 000
		Ins. 3ème de couverture	2 000 000
		Ins. 4ème de couverture	5 000 000
		Ins. Page intérieure	1 000 000

Signature du Directeur Général

Contacts et informations :	
ANOR	Tél/Fax : 00(237)22 20 63 68
DPA	Gms :(237) 77 11 06 59
SDP	Gms :(237) 77 74 22 41
SDFA	Gms :(237) 77 73 69 24

	<h1>SENAQ 2013</h1>	
	<h2>Semaine Nationale de la Qualité</h2>	
	<i>Du 18 au 22 Novembre 2013 à la Maison du Parti de Bonanjo Douala</i>	
	<h2>DESCRIPTION DES OFFRES</h2>	

N°	Désignation de l'offre	Description
1	<input type="radio"/> Participation au forum	La participation au forum coûte 150 000 F CFA par personne. Cette dernière a droit de suivre tous les travaux et bénéficiera d'une pause café, d'un déjeuner et de l'eau en salle du forum pendant quatre (04) jours.
2	<input type="radio"/> Branding salle du forum	Le branding de la salle du forum est répartie ainsi qu'il suit: le milieu de la table d'honneur et le derrière de celle ci sont réservés aux sponsors officiels, les deux extrémités aux bouquets, le reste de la salle est réservé aux autres souscripteurs.
3	<input type="radio"/> Habillement des hôtesses	L'habillement des hôtesses est réservé aux seuls sponsors officiels, il concernera la salle du forum et la salle de la soirée de gala. Chaque sponsor aura droit à deux(02) hôtesses par salle.
4	<input type="radio"/> Branding salle du point de presse	Le branding de la salle du point de presse est répartie ainsi qu'il suit: le milieu de la table d'honneur et le derrière de celle ci sont réservés aux sponsors officiels, les deux extrémités aux bouquets, le reste de la salle est réservé aux autres souscripteurs.
5	<input type="radio"/> Branding salle soirée de gala	Le branding de la salle de la soirée de gala est répartie en quatre secteurs: la table d'honneur réservée aux sponsors officiels, les trois façades aux bouquets or.
6	<input type="radio"/> Branding clôture village qualité	Le branding de la clôture du village de la qualité se présente comme suit: le centre de la façade principale est réservée aux sponsors officiels, les extrémités de celle-ci aux bouquets, les trois autres façades aux autres souscripteurs.
7	<input type="radio"/> Logo sur les affiches grand format	Ce sont les supports en papier glacé lourd de 4m x 3m de dimension. Le logo du souscripteur y sera floqué. Elle sera dupliquée en plusieurs exemplaires et dispatchés dans les différents coins des villes de Douala et de Yaoundé.
8	<input type="radio"/> Logo sur les affiches petit format	Ce sont les supports en papier glacé moin lourd de dimension A3. Le logo du souscripteur y sera floqué. Elle sera dupliquée en plusieurs exemplaires et dispatchés dans les différents coins des villes de Douala et de Yaoundé.
9	<input type="radio"/> Logo sur les banderoles	Ce sont des supports en tissus de dimension standard. Le logo du souscripteur y sera floqué. On trouvera ces banderoles au forum, au village qualité, à la soirée de gala et dans certains artères des villes de Douala et de Yaoundé.
10	<input type="radio"/> Logo sur le dossier de presse	C'est un support papier qui sera remis aux hommes des médias. Le logo du souscripteur y sera floqué et imprimé.

11	<input type="radio"/> Logo sur les tracts	C'est un support papier petit format léger, qui sera distribué lors de la mobilisation de la caravane mobile de la SENAQ, qui aura pour but de sensibiliser les habitants de la ville, sur la tenue de l'événement. Le logo du souscripteur sera imprimé sur ces tracts collés sur les véhicules du convoi de même que sur ceux qui seront distribués.
12	<input type="radio"/> Logo sur les billets d'invitation	C'est un support papier carton petit format, qui sera distribué aux invités de la soirée de gala, qui aura lieu le vendredi soir et marquera la fin de la semaine. Le logo du souscripteur y sera floqué .
13	<input type="radio"/> Insertion 2 ^e page de couverture du magazine de l'événement	L'entreprise souscriptrice insérera dans la 2 ^e me page de couverture du magazine " <i>Effort Qualité</i> " les informations et les visuels relatifs à son activité.
14	<input type="radio"/> Insertion 3 ^e page de couverture du magazine de l'événement	L'entreprise souscriptrice insérera dans la 3 ^e me page de couverture du magazine " <i>Effort Qualité</i> " les informations et les visuels relatifs à son activité.
15	<input type="radio"/> Insertion 4 ^e page de couverture du magazine de l'événement	L'entreprise souscriptrice va insérer dans la 4 ^e me page de couverture du magazine " <i>Effort Qualité</i> " les informations et les visuels relatifs à son activité.
16	<input type="radio"/> Insertion page intérieure	L'entreprise souscriptrice insérera dans une page intérieure du magazine " <i>Effort Qualité</i> " les informations et les visuels relatifs à son activité. Notamment les efforts que l'entreprise fournit pour mettre dans le maché les produits de qualité.
17	<input type="radio"/> Insertion 1/2 page intérieure	L'entreprise souscriptrice insérera dans une 1/2 page interieure du magazine " <i>Effort Qualité</i> " les informations et les visuels relatifs à son activité. Notamment les efforts que l'entreprise fournit pour mettre dans le maché les produits de qualité.
18	<input type="radio"/> Caravane promotionnelle de l'événement	La souscription à ce produit donne droit à la participation au tour de ville, à travers une caravane de la SENAQ. Le logo du souscripteur sera floqué et imprimé sur les tracts collés sur les véhicules du convoi, de même que sur ceux qui seront distribués au public.
19	<input type="radio"/> Stand (5X5)	La souscription à ce produit donne à l'entreprise le droit d'occuper un stand grand model selon les standards requis au village de la qualité.
20	<input type="radio"/> Stand (3X3)	La souscription à ce produit donne à l'entreprise le droit d'occuper un stand petit model selon les standards requis au village de la qualité.

	<h1>SENAQ 2013</h1>	
	<h2>Semaine Nationale de la Qualité</h2>	
	<p><i>Du 18 au 22 Novembre 2013 à la Maison du Parti de Bonanjo Douala</i></p>	
	<h2>DESCRIPTION DES BOUQUETS</h2>	

PARTENAIRE OFFICIEL

N°	Désignation	Montant HT
1	<input type="radio"/> Participation au forum(05 participants)	750 000
2	<input type="radio"/> Stand Hors dimension	1 000 000
3	<input type="radio"/> Habillement des hotesses (02 x 02 forum et soirée de gala)	160 000
4	<input type="radio"/> Branding salle soirée de gala	500 000
5	<input type="radio"/> Branding salle du forum	500 000
6	<input type="radio"/> Branding clôture village qualité	500 000
7	<input type="radio"/> Branding salle point de presse	500 000
8	<input type="radio"/> Logo sur les affiches grand format	500 000
9	<input type="radio"/> Logo sur les affiches petit format	500 000
10	<input type="radio"/> Logo sur les banderoles	500 000
11	<input type="radio"/> Logo sur le dossier de presse	500 000
12	<input type="radio"/> Logo sur la plaquette de l'événement	500 000
13	<input type="radio"/> Logo sur le blog de l'événement	500 000
14	<input type="radio"/> Logo sur les tracts	500 000
15	<input type="radio"/> Logo sur les billets d'invitation soirée de gala	500 000
16	<input type="radio"/> Logo sur la page de couverture du magazine	500 000
17	<input type="radio"/> Insertion d'une page dans le magazine de l'événement	1 000 000
18	<input type="radio"/> Caravane promotionnelle de l'événement	300 000
TOTAL		9 710 000
REMISE		2 210 000
NET A PAYER		7 500 000

Signature du Directeur Général

	SENAQ 2013	
	Semaine Nationale de la Qualité	
	<i>Du 18 au 22 Novembre 2013 à la Maison du Parti de Bonanjo Douala</i>	
	DESCRIPTION DES BOUQUETS	



BOUQUET ARGENT		
N°	Désignation	Montant HT
1	<input type="radio"/> Participation au forum(03 participants)	450 000
2	<input type="radio"/> Stand (5X5)	500 000
3	<input type="radio"/> Logo sur les affiches grand format	500 000
4	<input type="radio"/> Logo sur les affiches petit format	300 000
5	<input type="radio"/> Logo sur les banderoles	500 000
6	<input type="radio"/> Logo sur le dossier de presse	500 000
7	<input type="radio"/> Logo sur la plaquette de l'événement	500 000
8	<input type="radio"/> Logo sur le blog de l'événement	500 000
9	<input type="radio"/> Insertion 1/2 page dans le magazine "Effort Qualité"	750 000
TOTAL		4 500 000
REMISE		1 000 000
NET A PAYER		3 500 000

Signature du Directeur Général

	<h1>SENAQ 2013</h1>	
	<h2>Semaine Nationale de la Qualité</h2>	
	<i>Du 18 au 22 Novembre 2013 à la Maison du Parti de Bonanjo Douala</i>	
	<h3>DESCRIPTION DES BOUQUETS</h3>	

BOUQUET OR		
N°	Désignation	Montant HT
1	<input type="radio"/> Participation au forum(04 participants)	600 000
2	<input type="radio"/> Stand (5X5)	500 000
3	<input type="radio"/> Branding salle du forum	500 000
4	<input type="radio"/> Branding clôture village qualité	500 000
5	<input type="radio"/> Logo sur les affiches grand format	500 000
6	<input type="radio"/> Logo sur les affiches petit format	300 000
7	<input type="radio"/> Logo sur les banderoles	500 000
8	<input type="radio"/> Logo sur le dossier de presse	500 000
9	<input type="radio"/> Logo sur la plaquette de l'événement	500 000
10	<input type="radio"/> Logo sur le blog de l'événement	500 000
11	<input type="radio"/> Logo sur les billets d'invitation soirée de gala	500 000
12	<input type="radio"/> Insertion une page dans le magazine "Effort Qualité"	1 000 000
TOTAL		6 400 000
REMISE		1 400 000
NET A PAYER		5 000 000

Signature du Directeur Général

	CATALOGUE 2013	
	NORMES CAMEROUNAISES	
	<i>Une publication de l'Agence des Normes et de la Qualité</i>	
	TARIFAIRE ET FICHE DE SOUSCRIPTION	
<i>(Cette fiche remplie et signée tient lieu de bon de commande)</i>		

Nom de l'Entreprise:	Boîte Postale:
Activité principale:	Activité secondaire:
Responsable:	Fonction:
RC N°:	N° Contribuable:
Tél: 00(237)	Fax: 00(237)
GMS: 00(237)	E-mail: _____ @

TARIFAIRE		
N°	DESIGNATION	MONTANT HT
1	<input type="radio"/> Insertion 2 ^{ème} de couverture	3 000 000
2	<input type="radio"/> Insertion 3 ^{ème} de couverture	2 000 000
3	<input type="radio"/> Insertion 4 ^{ème} de couverture	5 000 000
4	<input type="radio"/> Insertion une page intérieure	1 000 000

SOUSCRIPTION				
N°	DESIGNATION	PU	QTE	MONTANT
1	<input type="radio"/>			
2	<input type="radio"/>			
3	<input type="radio"/>			
4	<input type="radio"/>			
TOTAL HT				
TVA (19,25 %)				
TOTAL TTC				

Modalités de règlement
<i>Par Chèque libellé au nom de l'Agence des Normes et de la Qualité</i>
<i>Par virement au compte N° 10003 00200 22020258643 93 SGBC Yaoundé</i>

Lieu :

Date :

Signature :

N.B : Cette fiche à défaut d'être remplie de façon lisible doit être dactylographiée